

# CASO DE ÉXITO: TOPPER

## TRANSFORMANDO LA ESTRATEGIA DIGITAL DE TOPPER CON SOLUCIONES DE IA

En Uami, trabajamos junto a Topper para actualizar aspectos clave de su estrategia digital. Nuestro enfoque combinó innovación tecnológica y creatividad, entregando soluciones que optimizaron procesos internos y transformaron la manera en que la marca interactúa con sus clientes.

### DESAFÍOS INICIALES

Topper buscaba modernizar su atención al cliente y acelerar la creación de contenido visual para sus catálogos y campañas publicitarias. Esto requería herramientas que no solo fueran eficientes, sino que mantuvieran la esencia de su identidad visual y la calidad de su comunicación.

### SOLUCIONES IMPLEMENTADAS

#### 1- AI Agents para Atención al Cliente

Desarrollamos un agente conversacional modelado para responder rápidamente a consultas específicas y diversas de los usuarios.

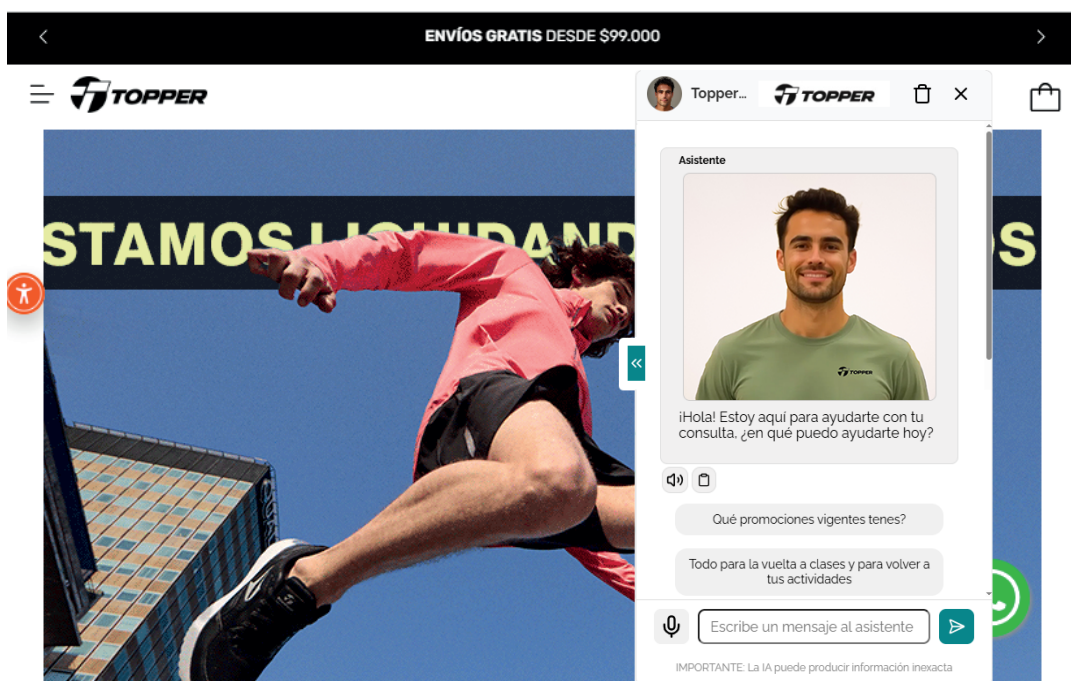
#### Beneficios:

Interacciones precisas y personalizadas.

Reducción de tiempos de respuesta.

Mayor satisfacción por parte de los usuarios.

Traslado de recursos humanos a tareas más estratégicas.





## 2- Generación de Imágenes con IA Generativa + Retoque Digital

Implementamos soluciones de IA Generativa para crear imágenes de catálogo y campaña. Nuestro equipo de diseño realizó un minucioso retoque digital para asegurar que cada pieza mantuviera la calidad y coherencia estética de la marca.

### Beneficios:

Producción de un volumen significativo de imágenes en tiempo récord.

Fidelidad a la identidad visual de Topper.

Versatilidad en las piezas generadas, adaptables a múltiples canales y formatos.



## MÁS ALLÁ DEL PROYECTO

El trabajo conjunto demostró que la integración de tecnología avanzada y creatividad humana puede abrir nuevas oportunidades para las marcas. En Uami, estamos orgullosos de haber contribuido a que Topper no solo optimizara procesos, sino también reforzara su conexión con los clientes en un entorno cada vez más competitivo.

Este caso refleja cómo la combinación de herramientas innovadoras y talento puede redefinir el potencial de una marca en el ámbito digital.